

教案設計

教學科目(領域)	經濟學	教學班級	資料處理科一年級
教學單元	第三章消費行為的研究 3 - 1 慾望與消費 3 - 2 效用的意義與法則	教學日期時間	100. 12. 06
教學教師	楊雅雯	教學地點	智慧樓3樓
教學內容與資源	1、 教材內容 講述、問答、團體討論、powerpoint、課本導讀、抄寫筆記 2、 教學資源 板書、經濟學課本、電腦、投影片、路上蒐集相關資料、報章雜誌		
單元目標	1、能瞭解慾望與消費的差異，並能正確的區分兩者的特性與差異。 2、能瞭解各種效用的差異，並能正確計算出各種效用。		
教學活動	<p>壹、準備活動：</p> <p>一、課前準備</p> <p>1、教師方面 蒐集相關資料、預習課程內容、製作學習單、製作投影片</p> <p>2、學生方面 無</p> <p style="text-align: center;">慾望的定義</p> <p>↓</p> <p>貳、發展活動：</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 1、 慾望的定義 1. 教師講解慾望的定義。 2. 教師講解慾望的特性並舉例。 </div> <p>2、 消費的定義</p> <p>1. 教師講解消費的定義並舉例。</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 2. 教師講解消費的種類並舉例。 3. 教師講解消費財的種類及差異。 </div> <p style="text-align: right;">消費財的種類 ←</p> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 3、 有獎徵答活動~ </div> <p style="text-align: right;">有獎徵答 ←</p> <p>4、 效用的意義 教師講解各種效用的意義。 教師講解各效用的公式並舉例解題。</p> <p>參、綜合活動：</p> <p>1、學習單練習 2、整理單元重點</p>		