

---

# 課程教學設計與省思

---

## I. 學科教學性念

### 商業概論III科目大要

本科目目標在於引導商業與管理群學生瞭解商業及其管理的基本觀念,培養商業與環境互動的資源規劃能力,瞭解企業在商業環境的角色與功能,培養正確工作態度及創業精神。主要內容包含企業家精神與創業能力、商業現代化機能、商業的經營型態、連鎖企業及微小型企業創業經營、行銷管理、人力資源管理、財務管理、商業法律、企業資源規劃、及商業未來發展。

### 課程目標

- (一)瞭解現代化的商業環境。
- (二)認識商業及其管理基本概念。
- (三)培養正確工作態度及創業精神。