

# 商業經營科教學活動設計

教學科目	管理學概要	適用年級	高職管理群一年級
單元名稱	4-5批發業	教學時間	100分鐘(兩節)
教材來源	管理學概要 I	設計者	王偉
教學資源	管理學概要 I (龍騰)、電腦、單槍		

單 元 目 標	具 體 目 標
<p>一、認知方面：</p> <p>1.認識批發業的概念</p> <p>2.能知悉批發業的種類</p> <p>3.瞭解批發業的趨勢</p> <p>二、情意方面：</p> <p>4.增進對批發業的興趣</p> <p>三.技能方面：</p> <p>5.增進發表能力</p>	<p>1-1.能說出批發業的意義</p> <p>1-2.能說出批發業的特性</p> <p>2-1.能說出批發業的種類</p> <p>3-1.能說出發展趨勢</p> <p>4-1.能注意日常生活中有關管理的資訊</p> <p>4-2.能主動思考批發業相關的問題</p> <p>5-1.能積極參與討論和發表意見</p>

教學目標	教學活動	教學資源	時間	備註
<p>4-1</p> <p>4-2</p> <p>5-1</p>	<p>壹、準備活動：</p> <p>(一) 課前準備</p> <p>1.教師方面</p> <p style="padding-left: 20px;">*蒐集有關資料、圖片、影音檔、編寫學習單、準備教具。</p> <p>2.學生方面</p> <p style="padding-left: 20px;">*無。</p> <p>(二) 引起動機</p> <p>1.先問學生甚麼事批發，讓學生去思考問題，回答者給與獎勵。</p> <p>2.讓學生觀看網路搜尋有關批發業的照片並加以說明，增加學生的興趣及先備知識</p> <p>3.再進行講述教學內容。</p>	<p>電腦、隨身碟</p> <p>單槍、電腦、課本、學習單</p>	<p>2"</p> <p>3"</p>	<p>發表學生：</p>



# 商業經營科教學活動設計

教學目標	教學活動	教學資源	時間	備註
4-1 4-2	<p>(二) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>回顧上節課的『批發業的介紹』、『生鮮處理中心』的重點說明，喚起就經驗。</li> <li>再進行講述教學內容。</li> </ol>		2"	發表學生：
1-1 1-2	<p>貳、發展活動：</p> <p>(三) 物流中心</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">物流中心機能</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">1.教師說明物流中心的定義、特性和機能。</div> <ol style="list-style-type: none"> <li>解釋物流中心的類型。做出多個選項的字卡（以保麗龍+磁鐵製作），讓學生熟記依成立者區分的類型和英文簡稱相互配對。</li> </ol>		5"	學生：
2-1	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">3.依投資者的身分不同來說明物流中心的類型，分為依成立者及經營形態來區分。</div> <ol style="list-style-type: none"> <li>未來發展的方向。</li> </ol>	單槍、電腦、課本、學習單	10"	
3-1 4-2	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">5.以屈臣氏物流中心簡介來喚起學生的印象，</div> <p>(四) 大中盤商（含代理商）</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">屈臣氏物流中心</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↑</div> <ol style="list-style-type: none"> <li>說明何謂盤商。</li> </ol>		5"	回答學生：
1-1 2-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>解釋大盤、中盤及代理商的規模和商場上的地位</li> </ol>		2"	
3-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>以台灣賓士作為代理商的案例說明</li> <li>大中盤商未來發展的方向。</li> </ol>		5"	
	<p>參、綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>整理本節之重點。</li> <li>說明回家作業（課堂大考驗、自我評量）</li> </ol> <p style="text-align: center;">本節課結束</p>		2"	149頁 第20題
			2"	150頁 22~25