

商業經營科教學活動設計

教學目標	教學活動	教學資源	時間	備註
4-1 4-2	<p>(二) 引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 回顧上節課的『批發業的介紹』、『生鮮處理中心』的重點說明，喚起就經驗。 再進行講述教學內容。 		2"	發表學生：
1-1 1-2	<p>貳、發展活動：</p> <p>(三) 物流中心</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">物流中心機能</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">1.教師說明物流中心的定義、特性和機能。</div> <ol style="list-style-type: none"> 解釋物流中心的類型。做出多個選項的字卡（以保麗龍+磁鐵製作），讓學生熟記依成立者區分的類型和英文簡稱相互配對。 		5"	學生：
2-1	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">3.依投資者的身分不同來說明物流中心的類型，分為依成立者及經營形態來區分。</div> <ol style="list-style-type: none"> 未來發展的方向。 	單槍、電腦、課本、學習單	10"	
3-1 4-2	<div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">5.以屈臣氏物流中心簡介來喚起學生的印象，</div> <p>(四) 大中盤商（含代理商）</p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 0 auto;">屈臣氏物流中心</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↑</div> <ol style="list-style-type: none"> 說明何謂盤商。 		5"	回答學生：
1-1 2-1	<ol style="list-style-type: none"> 解釋大盤、中盤及代理商的規模和商場上的地位 		2"	
3-1	<ol style="list-style-type: none"> 以台灣賓士作為代理商的案例說明 大中盤商未來發展的方向。 		5"	
	<p>參、綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 整理本節之重點。 說明回家作業（課堂大考驗、自我評量） <p style="text-align: center;">本節課結束</p>		2"	149頁 第20題
			2"	150頁 22~25

物流中心類型

