

正在崛起中超級金磚大國——「女人國」！

by Mr. 6 on September 22nd, 2009,

本名劉威麟，美國史丹佛電機、管理雙碩士，14歲移民加拿大，而後移居美國矽谷，大學開設兩個網站後，在互聯網經驗達13年，已出版12本書，返台後任職於美商創投，受聘領導Voofox網站公司任執行長，發起Sweet100網路正面價值推廣活動等，繼續耕耘最愛的網路產業，邀請Mr. 6至企業進行網站顧問案或公開演講請來信至 contact.mr6@gmail.com

這星期有兩篇文章，真的值得所有想抓趨勢、賺勢財的男性女性創業家皆要好好注意。第一篇，是來自《USA Today》的，它說，若比較近四十年來的各年齡層的收入，扣掉通膨與幣值因素等等，會發現有一種人的收入自2000年以來竟然呈現「銳減」的狀況，那就是：青中年男子。

可憐的年輕男子！據統計，從2000年以來，25~34歲的年輕社會男子的收入的中間值，掉了高達11.7%，而從45~54歲的中年男子也沒好到哪裡去，掉了高達11.2%，另外，15~24歲的年輕男孩也掉了9.7%，反而是35~44歲還好，只掉了6.8%，但還是往下掉。

有趣的是，猜猜看，誰的收入多了最多？

嗯，竟然是55~64歲的女士！在近八年來，平均收入竟然增加了20.6%，近兩成的成長！而其他較年輕女性們，雖然收入不免掉一些，但和男性比起來，實在好太多了，其中35~44歲的社會中堅女性的收入，八年來竟然只掉0.8%，等於幾乎沒有掉一樣！

於是另一篇來自《Newsweek》的文章，更提出了一個驚人的論點！它指出，前陣子，大家都在找「新興經濟體」？都在找「金磚四國」、十國？都在找下一個最熱的新市場投資商品？

但，報導說，不必再找了。近幾個月來，他們發現，經濟學家、商業顧問…不約而同的明顯的轉向另一個主題，似乎是在認為，它，才是真正的新興的「金磚」；而這個金磚並不在地球的另一端，而在你我身旁——女性。

你說，這件事我們早就知道十年了，沒什麼好大驚小怪的？

但，你真的知道嗎？

如果說所謂金磚，是一個人民快速富起來、所得快速高起來的國家，那，女性的薪資正在大舉上揚中，以美國來看，美國的女性在接下來的五年預計會總共「多賺」了5兆美元的驚人總數。這

個數字，竟然在「中國大陸」和「印度」兩個加起來後，還贏它兩倍之多。專家說，這樣來看，明年開始，「女性」甚至將會是人類、地球「史上最大」的一塊新興市場！

真的還假的，有沒有看錯？

很少人會這樣講，因為，就算是現在，全球男性的「總收入」依然高達 23.4 兆，依然是女性的總收入 10.5 兆的兩倍多，但學者說得好，重點不是在「總數」，因為我們是活在當下，現在男性的收入已經這麼多，我們現在所看到的這些商店、這些商品，都是被這樣的收入水準支持著，但接下來男性的收入正在銳減中，所以我們可以預期男性的購買力將會逐年降低；而這時候由於女性的收入節節升高，據報導，女性的付出收入(earned income)正以 8.1%的成長率，遠超過男性的 5.8%成長率，此外，擁有固定工作的女性也節節攀升，在中國大陸，目前已經有超過 70% 的女性正在「工作」。女性對她們的薪水是「愈看愈滿意」，而男性看著薪水袋是「愈來愈不滿意」，這會造成女性愈來愈敢花錢，而男性愈來愈不敢花錢了！因此女性的購買力反而將比現在我們所看到的還要多，甚至多出「倍數」，這些多出來的錢，整個的會造成一個超大的「新興市場」！

此外，據報導，這一塊新市場還一些「附加」的思維，我歸納為三點如下：

第一：女性成長帶來人類更興盛：報導還引用高盛另一篇更棒的研究，提出另一個很棒的觀點。它說，女性的消費提升，其實會連帶的讓「人類資本」(human capital)成長，因為女性接下來的花費，可能著重在家人健康、兒女教育，會讓兒女更強壯、平均壽命更長，因此，從明年開始的這一段「女性新勢力」將間接幫忙人類整體，預備著下一段更興盛的世代，這個預測，讓人們的心中真是充滿一片陽光！

第二：波段成長造成無預警成長：報導還提到，雖然我們都知道女性的地位在過去幾十年，已經明顯的提升，但，這個「印象」一直都沒有反映在女性的收入數字上，所以我們一直說「女性勢力來臨」，但一直沒看到實際數字佐證，我記得之前也有引用過數字顯示女性的收入依然莫名其妙的偏低的報導，只能說是忙著顧小孩或無心升遷的結果？結果，原來，以上這些都是真的，只是它們是一環接一環的波浪，先從教育水平開始，女性漸漸趕上並超過男性，然後要再過了五年，我們才看到女性的人數開始超過男性；要再過五年，我們才又看到女性的收入終於超過男性……。再等個十年，目前 Fortune 500 的五百位 CEO 之中只有 38 位女性，可能才會成長到三百位以上。因此，女性這個新興市場絕對是存在的，千萬不要因為「數字還沒顯示」就不相信它，它會一夕變天！

第三：靠大腦的工作將全為女性主導：還有一點是我們沒有看到的，即使是坐在辦公室，依然有些工作是「通常只有男性做的」，譬如那些需要常常往外跑、常常旅行、常常蹲下來修電腦的工作，到目前、到未來，應該都是以男性為主。以美國為例，**我們看到男性工作者的危機**，因為，去年到今年初的經濟不景氣造成的失業，竟然有**高達 80%是男性**，所以，當整體工業愈來愈進入知識產業的時候，有多少男性會被淘汰掉？報導說，尤其是「金融界」特別期待女性的加入，可以促進人們做出更多的金融投資，這一點又會讓女性更進一步的進入經濟中樞，可能不消二十年後，兩性在職場上的地位將會整個顛倒過來。

從網站創業家的角度來看，這個「女性是新金磚」的觀察，又可以延伸出一個新思考——

仔細想想，除了女性購物網站、女性討論區，還有哪一個「非購物、非討論的網站」，**是有很多女生在上面的？**

我們可以說，那些超有創意的「點子」網站，幾乎沒有一個和女性直接有關係，所以女性儘管即將成為「新興市場」，至今被稱為「niche 市場」，這個利基特殊市場，**往往被縮在一些特別主題的討論區，或特別主題的購物網站**，當這一種討論區已經超過其他討論區，我們依然沒看到「它」的厲害；當這些購物網站已經成為全城最大的購物網站，我們依然沒看到「它」的厲害。為什麼，是眼瞎了嗎？不，因為，目前以男性為主的網路創業家族群，**就是「不會看到」**。

第一步，或許就是修改團隊成員。做網路創業的至今依舊是男性為多，常見小公司是三男一女的組合，或是七男二女…之類的。我們需要一間網站公司完全以女性來主導，由女性來思考新的點子，才有機會在這方面做出一些新的點子。因此，第一步可能是納入新的**有想法、有點子的創業型女性**，她們真的會幫你想點子的，而且是奇型怪狀的怪點子。這些點子男性聽起來肯定是幼稚、奇特、做不大、沒辦法賺錢……但一定要試試看。男人都覺得女人是奇怪的動物，那麼，現在我們面臨的這個大於印度 + 中國大陸的超大新興金磚女人國，千萬不要隨便就走進去以為自己也可以賺到錢——

它，是需要護照的。

<http://mr6.cc/?p=3628>

(本文已獲作者同意轉載)