

## 莫讓頒獎典禮再次因親善大使而失焦

2012.12.30

高雄師範大學性別教育研究所碩士 莊喻清

去年年底，又出現一則與親善大使相關的報導：〈吳敦義頒獎親善大使喧賓奪主：迷你裙超短僅大腿 1/3 還開衩〉。報導這則新聞的有多家媒體，但內文並未提到這是教育部哪個單位辦的頒獎典禮？頒獎的目的又是爲了什麼？TVBS 新聞更有一半的畫面，將攝影視角定位在親善臀部以下的腿部，及她們上下樓梯的畫面。

這些新聞反映出幾種怪現象，報導媒體用「喧賓奪主」來形容親善大使，用意可能是在提醒教育部「親善大使的服裝不夠恰當」或批判此舉是在模糊學術研討會的焦點。但新聞又弔詭地不將報導集中在學術研討會上，反而用畫面引領觀眾一起失焦「凝視」親善大使的身體，這可不反而顯示報導媒體成了失焦的推波助瀾者嗎？

此次新聞更有一個細節值得注意，一般來說，大專校院的親善大使團隊，並不只有女性團員，爲何教育部僅聘請「女生」出席頒獎？根據筆者做過的田野研究<sup>1</sup>，關於這種只聘請女生服務的現象，並非是第一次發生，而是親善大使們出校外任務時，常遇見的困境，這使得同樣接受訓練的男性團員，少有發揮課程所學的機會，只能暗罵申請單位的長官們很色，愛看年輕女生穿著旗袍服務的姿態；針對這樣的情形，女性團員似乎也是莫可奈何，只能接受這些單位的要求，並盡力在服務中表現親切與溫柔的形象。由這些蛛絲馬跡看來，親善大使的選拔與任用並非只是進行服務這麼簡單，女性的身體及與性別刻板印象連結的溫柔特質，可能才是外界看重與矚目的焦點。

又，教育部 2006 年曾發文給各大專院校，提醒「禮賓大使」、「親善大使」、

---

<sup>1</sup> 莊喻清（2012）。透視性別配置下的校園親善大使：一個建制民族誌研究。國立高雄師範大學性別教育研究所碩士論文。

「大學先生」或「大學小姐」等相關或類似活動，應避免複製性別刻板印象，顧及不同身高、外貌、性別特質及性傾向的多元價值。但怎麼今天教育部竟自打嘴巴，聘請「短裙、開高衩」的親善大使入部頒獎，這樣的行徑豈非鼓勵各大專院校繼續選拔禮賓或親善大使、且讓各學校更有理由將「服務」與「女性顯露身材」兩相結合？莫怪乎近三、四年仍有學校新成立相關服務團隊，如今看來，教育部真是性平教育倒車的最大推手。

有關親善的新聞總是「代代有新人，臉孔不一樣」，報導關注的永遠是這些人的容貌與身材，而看不見他/她們的才學與修養，最後只能以點綴活動的形象出現在媒體上。希望教育部能積極處理此事，將「不複製性別刻板印象」、「尊重多元性別」等理念，具體地落實在大學評鑑中，並拒絕聘請以「凝視女體」為基礎的服務團隊。