

## 台灣女科技人群像簡介

20130907 修訂

姓名	中文 陳韻帆 英文 Chen, Yun-Fan	
服務單位/職稱	新日光能源科技股份有限公司/工業工程師	
聯絡電話	07-5329856	
電子郵件信箱	<a href="mailto:codomopopo@gmail.com">codomopopo@gmail.com</a>	
個人/相關網站		
主要學歷	私立淡江大學管理科學系碩士班	
簡要經歷	2012-2013 國科會性別與科技規劃推動計畫 兼任助理 2012-2013 新銳公關顧問有限公司 行銷企劃助理	
目前研究主題	整合專利分析以建構改良式 SN 矩陣之創新產品研發流程	
專長領域	創新研發流程管理 生產作業管理 專案管理	
	請 勾 選	<input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 應用科學 <input type="checkbox"/> 數學/電腦 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input checked="" type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 科學教育 <input type="checkbox"/> 社會科學 <input checked="" type="checkbox"/> 商管 <input type="checkbox"/> 醫事 <input type="checkbox"/> 其他：請註明_____
休閒活動	看電影、聽音樂、郊遊、運動	
<b>在科技領域的經歷和心得的分享 &amp; 對其他女科技人或未來女科技人的建言</b>		
雖然現在是男女平等的時代，但是一般人可能會以先入為主的觀念認為女性在职場上顯得較為吃虧，也是由於自己實際在科技業中的深刻體會後才發現並不是，其實在工作的過程中大家是互相尊重的，並不會因為自己是女生說話就要特別小聲，希望在未來能有更多的傑出女性在科技職場上能夠發揮自己的長才，能力愈大，責任愈大，共勉之。		
<b>工作、研究、教學、興趣或其他等相關之補充 (中英文皆可)</b>		
由於科技快速發展，造就了產品在市場上極具競爭的現象，導致產品的生命週期越來越短，而盲目地跟隨別人的腳步推出新產品，對企業來說並非良好的策略。唯有針對市場的需求做產品的創新，才能激發出正確的產品創意。然而企業要如何短時間內，不斷地		

推出新產品來滿足市場需求，以維持本身的競爭優勢為本研究的課題。一般用於新產品開發的工具為品質機能展開 (QFD)，為了解決品質機能展開無法來回檢視的缺點，本研究則分成六個階段以平板電腦案例進行實證分析，以驗證在新產品設計與開發過程中，如何將概念發展的流程導入改良式需求/種子矩陣 (Need-Seeds Matrix) 的方法。第一階段為了解顧客需求，收集市場資料做產品市場區隔；第二階段為產品概念的形成、選擇及測試之概念發展程序，再以創新問題解決理論 (Theory of Inventive Problem Solving,TRIZ) 作為產品設計時的衝突檢驗工具及創新方法構思的重要依據，經過專家團隊採用概念評分矩陣，選擇新產品最佳方案後分析產品功能；第三階段為探討模組文獻；第四階段為利用專利分析 (Patent Analysis) 整合新產品所需技術方向；第五階段為在資源需求規劃的限制下，建構一個新產品研發決策重要的流程；最後第六階段，本研究以有系統地規劃技術需求及探討未來新產品發展方向，並整合繪製技術地圖分析關係評選以進行一致性檢核與行動計畫擬定，經過相關專家的評估、驗證以呈現方法論在實務上的可行性，以達反覆確認功效提供企業研發人員作為有效地決策策略之參考。

填表日期： 102 年 09 月 07 日

※ 本表格將會在台灣女科技人電子報中刊出 <http://www2.tku.edu.tw/~tfst>