

CEO環保永續家族系列專業認證課程

- 一、證照名稱：**永續發展碳管理**
- 二、課程名稱：**永續發展碳管理線上專業認證課程**
- 三、課程時數：共 18 小時
- 四、課程目的：

近幾十年來，全球氣候暖化導致暴雨、洪水、熱帶氣旋、熱浪和乾旱等危害程度持續擴大；根據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)歷次提出的評估報告，指出溫室效應超過 90%是因人為排放溫室氣體所導致，因此想要遏止氣候變遷，「低碳政策」應是唯一能選擇的路徑。

為呼應國際永續趨勢脈動、配合政府政策，協助輔導企業提升市場競爭力，特別拍攝「永續發展碳管理線上專業認證課程」，本次課程最大的特點是將具體 ESG 內容之碳排放盤查及產品碳足跡盤查以實體案例進行說明與操作，並讓參加的學員於課程結束後可簡易進行企業自評，便於未來在企業中容易運用與導入。

五、課程內容：

時數/階段	課程名稱	內容
6小時	永續發展碳管理 分析師 (初階)	碳排放環境~ (1) 溫室氣體與地球暖化 (2) 氣候變遷與各國碳中和因應策略 (3) 全球能源發展趨勢
6小時	永續發展碳管理 規劃師 (進階)	碳中和與法規~ (1) 零碳時代 (2) 碳盤查到碳中和 (3) 碳權認證與交易
6小時	永續發展碳管理 管理師 (高階)	產業因應與未來新能源~ (1) 後京都議定書時代 (2) 能源轉型與綠色能源 (3) 節能減碳新時代
線上課程總計時數分三階段，每一階段6小時(課程)+另外辦理線上測驗，測驗通過各頒發證書一張。		

【碳管理~分析師】碳排放環境

第一單元-溫室氣體與地球暖化：

包含地球暖化主因與溫室效應影響、溫室氣體類別與主要排放源、能源之星計畫、國際重要環境協定與公約、國內外溫室氣體減量政策推動歷程、台灣溫室氣體減量目標

與推動路徑評估。

第二單元-氣候變遷與各國碳中和因應策略：

包括淨零排放與碳中和、台灣溫室氣體減量與管理法修正重點(碳關稅法規修正重點、碳交易法規修正重點、碳費法規修正重點)、氣候變遷因應法、國際碳排大戶碳中和因應策略(中國、美國、歐盟、印度、俄羅斯)、歐盟碳排放交易系統ETS、歐盟碳邊境調整機制CBAM。

第三單元-全球能源發展趨勢：

包含全球能源情境與排放趨勢、全球能源變化趨勢與淨零排放技術投資(工業部門、建築部門、運輸部門)、全球電力供給與需求、能源供應安全與風險、國際能源貿易型態、潔淨能源投資與就業趨勢。

【碳管理~規劃師】碳中和與法規

第一單元-零碳時代：

包含:(氣候緊急狀態、氣候否認主義)、減碳目標(碳中和、淨零碳排、負碳排、氣候中和)、減碳措施(碳定價、碳排放交易ETS、碳稅、碳費、歐盟碳邊境調整機制CBAM)、碳排計算(綠色溢價、碳權、碳足跡、碳標籤)、綠能投資(碳權概念股、碳權ETF、綠能ETF)

第二單元-碳盤查到碳中和：

包含:ISO14064-1溫室氣體盤查範疇、為何要進行溫室氣體盤查、誰需要進行溫室氣體盤查、盤查規範、溫室氣體盤查基本程序、溫室氣體盤查的原則介紹、溫室氣體盤查的名詞定義、組織盤查啟動、盤查與報告原則、範疇一範疇二範疇三活動、GHG protocol 排放分類與 ISO 的差異、設定組織與報告邊界、基準年與重新計算、溫室氣體匯出的鑑別、企業盤查過程中應注意項目、數據品質與查驗證的要求、ISO14064-1:2018說明、溫室氣體盤查報告。

第三單元-碳權認證與交易：

包含:碳排放交易原則(京都議定書市場機制、巴黎協定市場機制、全球碳市場發展之願景、國際ETS發展狀況)、自願性抵換市場發展(碳抵換計畫地點、碳抵換額度計畫類別與標準、碳抵換額度交易量與價格、碳抵換額度核發與註銷)、抵換專案申請、抵換專案減量方法、國內外碳市場額度。

【碳管理~管理師】產業因應與未來新能源

第一單元-後京都議定書時代：

包含：國際能源與溫室氣體情勢、後京都時期全球談判進程、淨源節流的政策綱領、溫室氣體減量法、再生能源發展條例、能源稅條例、能源管理法、政策環評流程、能源發展綱領規劃、LCA評估範圍界定。

第二單元-能源轉型與綠色能源：

包含：何謂綠能科技、能源類別與特性(太陽能發電、風力發電、地熱發電、生質能發電)、台灣能源供應與消費情形、台灣再生能源潛力案場、綠能產業的推動、綠能科技研發成果(創能、儲能、節能)、電力系統整合、太陽光電法規與推動現況、陸域風電之

推動現況、離岸風電之推動現況、智慧電表利用、綠色能源未來挑戰。"

第三單元-節能減碳新時代：

包含：電的應用(儲能技術、節能、智慧電網)、能源轉型白皮書、能源治理、綠能產業、能源轉型的未來挑戰、電業法、台灣再生能源設置目標、太陽光電2年推動計畫、風力發電4年推動計畫、綠電憑證。

六、證照簡介：

發照單位：台灣數位教學創意發展協會，其專業從事大專院校數位教學創意發展研究並輔導認證考照之非營利事業機構，首創數位教學一條龍的整合性創意服務，在台灣高等教育資訊服務領域擁有相當知名度及市場佔有率。

分級說明：

- 分析師(標準) - 培養理論與實務廣泛使用的基礎職能
- 規劃師(進階) - 培養專業實戰技巧或實務規劃職能
- 管理師(專業) - 培養跨領域職能專業者或講師

七、適合人員：

- (1) 對溫室氣體/碳足跡議題有興趣者
- (2) 行銷經理、會計經理、產品經理、公司推動碳管理相關人員、任職於CSR部門相關人員

八、證照樣張：

